

par un même propriétaire et une même administration et faisant le même genre de commerce. Tous les magasins à rayons sont classés comme indépendants, quel que soit le nombre de magasins exploités par une même compagnie.

Il y a en 1941 au Canada 533 chaînes composées de 8,011 magasins et dont les ventes s'élèvent à \$643,000,000 ou à 18.7 p.c. de tout le commerce de détail l'année du recensement. En 1930, la proportion correspondante était de 18.3 p.c. La proportion du commerce de détail total qui va aux chaînes augmente entre 1930 et 1941 dans le cas des magasins combinés et des magasins de chaussures. La proportion qui va aux chaînes de pharmacies reste stationnaire, tandis que les épiceries et les postes d'essence en chaîne accusent des diminutions marquées. Dans le premier cas, la diminution peut être attribuée à la transformation de plusieurs épiceries de détail en chaîne de magasins combinés par l'addition d'un comptoir de viande. Le déclin en importance des postes d'essence en chaîne procède de la transition de plusieurs postes autrefois exploités par de gros distributeurs de dérivés du pétrole au type de postes loués dont les locaux restent la propriété du distributeur en gros mais sont exploités par un propriétaire indépendant.

**Commerce de détail dans les centres urbains.**—Le commerce de détail en 1930 et 1941 dans les centres urbains de plus de 10,000 habitants, d'après le recensement de 1941, est indiqué au tableau 25. La grande variation d'un centre à l'autre dans le rapport entre la population et les ventes de détail constitue un trait caractéristique de ces chiffres, les ventes per capita étant les plus élevées dans les cités qui servent de centres de distribution pour les zones peuplées et les plus basses dans les villes satellites industrielles voisines des grands centres. A ce sujet, il convient de remarquer que, pour les fins du recensement, les ventes par commandes postales sont attribuées en entier à la ville où les bureaux ou maisons de commerce par correspondance sont situés plutôt que dispersées dans tout le territoire d'où est tiré ce genre de commerce. Cette méthode a pour effet de majorer les chiffres du commerce par tête dans le cas de certaines villes.

25.—Commerce de détail en 1930 et 1941 dans les centres urbains de plus de 10,000 habitants en 1941

Centre urbain et province	Population		Magasins		Ventes totales		P.c. de changement, 1930-41
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
	nomb.	nomb.	nomb.	nomb.	\$'000	\$'000	
Belleville, Ont.	13,790	15,710	246	271	7,884	11,158	+41.5
Brandon, Man.	17,082	17,383	229	227	7,323	9,367	+27.9
Brantford, Ont.	30,107	31,948	451	453	13,967	17,504	+25.3
Brockville, Ont.	9,736	11,342	153	167	5,449	6,598	+21.1
Calgary, Alta.	83,761	88,904	1,136	1,181	43,390	51,814	+19.4
Cap-de-la-Madeleine, Qué.	8,748	11,961	107	123	805	1,906	+136.7
Charlottetown, I.P.-E.	12,361	14,821	221	247	5,824	6,787	+16.5
Chatham, Ont.	14,569	17,369	276	336	8,634	13,282	+53.8
Chicoutimi, Qué.	11,877	16,040	136	153	2,960	6,718	+127.0
Cornwall, Ont.	11,126	14,117	208	242	4,871	7,598	+56.0
Dartmouth, N.-E.	9,100	10,847	146	147	3,412	6,502	+90.6
Drummondville, Qué.	6,609	10,555	107	178	2,763	4,564	+65.2
Edmonton, Alta.	79,197	93,817	1,054	1,126	37,556	47,931	+27.6
Forest Hill, Ont.	5,207	11,757	9	63	381	1,987	+422.2
Fort William, Ont.	26,277	30,585	333	348	10,003	15,230	+52.3
Fredericton, N.-B.	8,830	10,062	179	192	4,862	7,194	+47.9
Galt, Ont.	14,006	15,346	225	237	5,406	8,149	+50.7
Glouce Bay, N.-E.	20,706	25,147	232	293	4,268	7,230	+69.4
Granby, Qué.	10,587	14,197	144	219	2,169	4,263	+96.5
Guelph, Ont.	21,075	23,273	309	330	9,194	11,413	+24.1
Halifax, N.-E.	59,275	70,488	900	915	29,843	51,152	+71.4
Hamilton, Ont.	155,547	166,337	2,117	2,060	68,513	86,947	+26.9
Hull, Qué.	29,433	32,947	443	409	7,777	9,555	+22.9